

29\03\2022

TRABALHO PE SILVIO SANTOS

Luciele Fernanda de Oliveira Rosa

1 exatas



Sobre o Silvio Santos



<https://www.google.com/amp/s/noticias.uol.com.br/colunas/mauricio-styler/2022/03/21/descuido-da-familia-expoe-silvio-santos-a-imagens-constrangedoras.amp.htm>

Silvio Santos (Senor Abravanel) nasceu na Lapa, Rio de Janeiro, no dia 12 de dezembro de 1930. Filho do imigrante grego Alberto Abravanel, natural de Salônia, e da turca Rebeca Abravanel, natural de Esmirna. Era chamado de Silvio, pela mãe, que não gostava de seu nome de batismo.

Passou a usar o sobrenome, Santos, segundo ele, porque os santos ajudam.

Sua carreira profissional não se iniciou na televisão. Silvio começou vendendo agulhas e outras bugigangas nas ruas, sim, ele era um "camelô". Como camelô nas ruas da cidade maravilhosa, sua voz já lhe rendeu oportunidades, com isso ele conseguiu um emprego de locutor. Mas isto não lhe interessou tanto. O que vendia nas ruas interessava muito mais. Silvio começou investindo em alto-falantes. Com o tempo foi acumulando riquezas até que comprou o famoso Baú da Felicidade. Hoje Silvio Santos é dono de um grupo de várias grandes empresas, e uma delas é o Baú da Felicidade, que ainda lhe rende fortunas.

Empresas/projetos e características de empreendedor do Silvío Santos →

Criou um sistema de autofalante dentro da barca Rio - Niterói;
Seguiu locutor em uma outra Rádio de Niterói, também no Rio;
Foi apresentador de uma caravana de artistas que rodava a cidade;
Obteve o sucesso vendendo títulos de casa própria por sua empresa na época, a Baú da Casa Própria;
Trabalhou na Rádio Guanabara, no Rio de Janeiro (ganhou em primeiro lugar);
Fundou o Sistema Brasileiro de Televisão - SBT, em 1979;
Criou sua marca de cosméticos Jequiti;
Inaugurou o Hotel Sofitel Jequitimar;

Comunicação eficaz: Por saber dialogar com o público e interagir com a plateia que ele se tornou referencia Nacional enquanto comunicador.
Liderança: Sabe escutar suas equipe e os empoderar para fazer o que é certo, extraindo o melhor de cada um.
Perseverança: Se ele não fosse persistente não teria conquistado o que conquistou e nem diversificado em suas inciativas da forma que fez, com empenho e afinco.
Bom em marketing e vendas: Ser um bom vendedor é essencial para qualquer empresa ir para frente.
Iniciativa: Estar atento as oportunidades e caminhos do mercado em que atua.
Disposição para correr riscos: Buscar trabalhar em territórios desconhecidos mas que podem gerar novas oportunidades de negócio.

Referências



<https://mgapress.com.br/blog/caracteristicas-dos-empresarios/amp/>

https://www.ebiografia.com/silvio_santos/

<https://famosos.culturamix.com/apresentadores/quais-sao-as-empresas-do-grupo-silvio-santos>